

REGULAMIN KONKURSU „Mierz siły na rozmiary”
(dalej: Regulamin)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie mogą wziąć udział osoby, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**).
- B. Celem konkursu jest promowanie produktów **Żywiec-Zdrój o pojemności mniejszej niż 1 litr** dostępnych w sklepach „Żabka” (dalej: **Produkty promocyjne**).
- C. Konkurs trwa w dniach od 30 sierpnia do 5 września 2023 r.– jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne oraz zgłosić się do konkursu.
- D. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- kupić w sklepie „Żabka” z użyciem Aplikacji Żappka łącznie **4 Produkty promocyjne**; po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żappka pojawi się specjalny **kod niezbędny do dokonania zgłoszenia udziału w konkursie**,
 - a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.silynarozmiary.pl.
- E. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **„Jaki rozmiar Żywiec Zdrój pasuje do Ciebie?”**.
- F. Uczestnicy, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie konkursowe otrzymają **kody do sklepu Deichmann**. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej poprzez wiadomość SMS do 15 września 2023 r.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: **Żywiec-Zdrój S.A.**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „**Mierz siły na rozmiary**” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla:

- 1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 16-ty rok życia, posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) oraz
- 1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka - programie prowadzonym przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>

(dalej: **Uczestnicy**). Osoba, która nie posiada konta w Aplikacji Żappka powinna w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Żappka zgodnie z regulaminem aplikacji.

- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Żywiec-Zdrój S.A., a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

- 2.1. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepach sieci „Żabka” (dalej: **Sklepy Żabka**) znajdujących się w Polsce. Lista Sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania, tj. 30 sierpnia do 5 września 2023 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.2.1. kupić w Sklepie Żabka z Aplikacją Żappka **łącznie 4 Produkty promocyjne** (dalej: **Zakup**); po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żappka zostanie wygenerowany specjalny kod do zarejestrowania zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Kod zgłoszeniowy**)
 - 2.2.2. oraz zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.silynarozmiary.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).
- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 2.3.1. podania numeru telefonu Uczestnika (zgodnego z podanym w Aplikacji Żappka),
 - 2.3.2. podania adresu e-mail (zgodnego z podanym w Aplikacji Żappka)
 - 2.3.3. podania unikatowego Kodu zgłoszeniowego wygenerowanego w Aplikacji Żappka,
 - 2.3.4. podania własnej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Jaki rozmiar Żywiec Zdrój pasuje do Ciebie?”** (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 500 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
 - 2.3.5. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści,
 - 2.3.6. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, p.. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),
 - 2.3.7. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

W ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnik może również wyrazić zgodę na wysyłanie do niego komunikatów marketingowych (na podany numer telefonu) dotyczących oferty z grupy spółek Danone w Polsce, tj. Żywiec-Zdrój S.A., Nutricia Polska sp. z o.o. oraz Danone sp. z o.o. Wyrażenie tej zgody jest w pełni dobrowolne i nie wpływa na możliwość ani zasady uczestnictwa w Konkursie, w szczególności osoba, która taką zgodę wyraziła nie zwiększa swojej szansy na otrzymanie nagrody w Konkursie.

- 2.4. Zakup Produktów promocyjnych nie musi być jednorazowy – może nastąpić w ramach kilku transakcji, przy czym za każdym razem, kiedy Uczestnik kupuje Produkt promocyjny powinien

zeskanować swoją Aplikację Żappka. Produkty promocyjne (ich rodzaje i smaki) mogą być dowolnie łączone w ramach Zakupu. Uczestnik może na bieżąco śledzić stopień realizacji Zakupu bezpośrednio w Aplikacji Żappka – na karcie wyzwania widoczny jest pasek postępu.

2.5. Kod zgłoszeniowy jest jednorazowy – Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Do jednego konta w Aplikacji Żappka może zostać wygenerowany tylko jeden Kod zgłoszeniowy. Ta sama osoba może zgłosić się do Konkursu tylko jeden raz i wygrać tylko jedną nagrodę główną.

2.6. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź konkursowa):

2.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc, np. nie mogą być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*);

2.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;

2.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Żywiec-Zdrój S.A.;

2.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

2.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

2.7. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:

2.7.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2.7.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

2.8. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól lub podania nieprawidłowego Kodu zgłoszeniowego) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.

2.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – Mierz siły na rozmiar), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

- 2.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu i jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu i adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu i adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu i adresu e-mail lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail, stanowi rażąco naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie jest 100 kodów do sklepu Deichmann (słownie: sto) – pojedynczą nagrodę stanowi kod o wartości jednostkowej 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych) (dalej: **Nagroda główna**).
- 3.2. Kod do sklepu Deichmann można wykorzystać w sklepie stacjonarnym oraz internetowym, z tym że w przypadku sklepu internetowego w celu wykorzystania kodu wymagany jest minimalny wydatek w wysokości 49 zł (aby wykorzystać kod na kwotę 300 zł konsument musi złożyć w sklepie internetowym zamówienie o wartości minimum 349,00 zł). W sklepie stacjonarnym wartość zakupu z wykorzystaniem kodu nie musi przekraczać 300 zł.
- 3.3. Zwycięzcy Nagród głównych nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymanymi Nagrodami. Do każdej Nagrody głównej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i wraz z potrąconą sumą z Nagrody Głównej przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOŚÓB WYŁONIMY ZWYCIĘCÓW I WYDAMY NAGRODY

- 4.1. Zwycięzców Nagród głównych wyłoni jury powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli Żywiec-Zdrój S.A. oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w lit. F. Regulaminu oraz styl wypowiedzi, dobór słownictwa i pomysłowość Uczestników.
- 4.2. Jury wybierze zwycięzców Nagród głównych do dnia 12 września 2023 r. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba Nagród głównych.
- 4.3. Ta sama Odpowiedź konkursowa może zostać zgłoszona tylko jeden raz. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do rejestrowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody na podstawie tej Odpowiedzi konkursowej do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi konkursowej) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4. W terminie do dnia 15 września 2023 r. Organizator powiadomi zwycięzców Nagród głównych o wygranej wysyłając wiadomość SMS na numer telefonu podany przez zwycięzców w

Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni utrzymywać podany numer telefonu w zasięgu sieci telekomunikacyjnej.

- 4.5. Nagrody główne zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości SMS na numer podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu . Nagrody zostaną ostatecznie wydane do 6 października 2023 r.
- 4.6. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 20 października 2023 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Mierz siły na rozmiary” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Mierz siły na rozmiary).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, który Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca Nagrody głównej udziela Organizatorowi i Żywiec – Zdrój S.A. w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej jako utworu w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Żywiec-Zdrój S.A., na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez Żywiec-Zdrój S.A.;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

- 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. sporządzania obcojęzycznej wersji utworu;
 - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator i Żywiec – Zdrój S.A. uprawnieni są do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Żywiec – Zdrój S.A. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (iod.zywiec-zdroj@danone.pl).
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy i oceny, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora).
- 7.4. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.

- 7.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- 7.7. Niezależnie od powyższego, dane osobowe osób korzystających z aplikacji „Żappka” przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o. o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl> po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – konkurs Mierz siły na rozmiary”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Żywiec-Zdrój S.A. lub osób trzecich;
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Żywiec-Zdrój S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.7.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Żywiec-Zdrój S.A. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Żywiec-Zdrój S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PRZEZ
ŻYWIEC ZDRÓJ S.A.
„Mierz siły na rozmiary.”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, NIP 553-001-67-38 (dalej: **Administrator**).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.pl.

2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: nr telefonu, adres e-mail.
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z ofertą produktową spółek z Grupy Danone w Polsce. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili, pisząc na adres e-mail iod.zywiec-zdroj@danone.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby Administratora. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

8. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne, właściciel serwisu „wakacje.pl” oraz pozostałe podmioty wchodzące w skład Grupy Danone w Polsce, do której należy Administrator, tj. Nutricia Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Danone sp. o.o. z siedzibą w Warszawie (w celach marketingowych – jeżeli wyraziłaś/-eś na to zgodę) . Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

Jeśli wyraziłaś zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych, Twoje dane przetwarzamy do czasu wycofania tej zgody.

10. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do usunięcia danych,
- c) prawo do poprawiania danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

11. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.